



COMUNICADO DE PRENSA

*Contacto: Claudia Ramírez
Hill & Knowlton 787-474-2525 ext. 283*

Asociación de Bancos de Puerto Rico y el Banco de la Reserva Federal de Nueva York anunciarán ganadores de novedoso reto de educación financiera dirigido a jóvenes universitarios

El Certamen de Videos para Concienciación Financiera se celebra por primera vez en Puerto Rico

San Juan, Puerto Rico. 8 de diciembre de 2009 – La Asociación de Bancos de Puerto Rico junto al Banco de la Reserva Federal de Nueva York evaluarán y escogerán los ganadores del primer ***Certamen de Videos para Concienciación Financiera de Puerto Rico***, hoy martes, 8 de diciembre de 2009 en el Cine Metro de Santurce a las 6:30 p.m. La iniciativa tiene el propósito de promover el desarrollo de materiales creativos que contribuyan a educar y concienciar a la población joven del País sobre la importancia de las finanzas personales de manera creativa y original.

Arturo Carrión, vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Bancos de Puerto Rico (ABPR), explicó que, “como parte de nuestro compromiso de promover la educación financiera en el País, especialmente en las generaciones más jóvenes, desarrollamos esta iniciativa junto al Banco de la Reserva Federal de Nueva York para que fueran los mismos jóvenes quienes desarrollaran herramientas que fueran pertinentes y efectivas para sus pares”. Indicó que la iniciativa responde a la necesidad de que los jóvenes se integren, aprendan y busquen maneras de llevar el mensaje sobre la importancia de la educación financiera desde su propia perspectiva para que tenga un mejor alcance y penetración entre los miembros de esta población.

El ejecutivo añadió que este es uno de los múltiples esfuerzos que la ABPR está realizando para fomentar el manejo adecuado de las finanzas personales en la Isla y que incluyen además artículos editoriales en la prensa con recomendaciones sobre presupuestos y manejo de gastos, así como hojas sueltas y panfletos que se distribuyen en las sucursales de los bancos miembros de la entidad.

“El Banco de la Reserva Federal de Nueva York está fuertemente comprometido con ampliar la concienciación y educación financiera a través de alianzas, tales como la sólida alianza que mantenemos con la Asociación de Bancos de Puerto Rico, y estamos complacidos de servir como co-auspiciadores de esta importante competencia”, indicó Kausar Hamdani, vicepresidenta de Relaciones con la Comunidad del Banco de la Reserva Federal de Nueva York. Hamdani añadió que la organización ha mantenido una larga trayectoria colaborativa con el Subcomité de Reinversión Comunitaria de la entidad local y su compromiso de llegar a la comunidad de todo el segundo Distrito de la Reserva Federal.

El Certamen de Videos para Concienciación Financiera de Puerto Rico convocó la participación de jóvenes universitarios de 17 a 25 años para que crearan un vídeo educativo sobre uno o varios temas financieros. Los temas a seleccionar incluyeron manejo de crédito, cuentas bancarias, productos de crédito y robo de identidad. Los participantes podían concentrarse en un solo tema o presentar una combinación de los mismos en su vídeo de 30 a 90 segundos de duración. La pieza podía incluir recursos como música, dramatizaciones, comedia, animación, material documental y noticias, entre otros.

Los criterios bajo los cuales se evaluaron los vídeos incluyeron contenido acertado, presentación de estadísticas presentadas de forma correcta, términos claves definidos adecuadamente, si lograba conectar con la población objeto de la iniciativa y si el mismo inspira a los jóvenes a asumir un comportamiento de responsabilidad financiera. Igualmente se evaluó la relevancia del mensaje para la audiencia y la creatividad de la pieza.

El primer premio del certamen será un viaje ida y vuelta a la ciudad de Nueva York por tres días y dos noches, más \$200 para gastos. El segundo y tercer lugar recibirán una beca de \$500 por participante por grupo. La convocatoria del certamen estuvo dirigida a estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Universidad Interamericana, la Universidad Metropolitana, Pontificia Universidad Católica, y la Universidad del Sagrado Corazón. Los participantes podían formar de la iniciativa de forma individual o en grupos de un máximo de tres personas con un profesor como asesor.

La Asociación de Bancos de Puerto Rico es una organización sin fines de lucro. La industria bancaria de Puerto Rico emplea a alrededor de 20,000 personas. Su infraestructura cuenta con 550 sucursales, unos 1,400 cajeros automáticos y 47,000 puntos de ventas a través de toda la Isla.

El Banco de la Reserva Federal de Nueva York es uno de los 12 bancos de reserva que junto a la Junta de Gobernadores en Washington, D.C. componen el Sistema de la Reserva Federal. La entidad fue creada por el Congreso en 1913 para fungir como el banco central de los Estados Unidos.

###